



REPUBLIQUE TUNISIENNE
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de Sousse
Institut Supérieur d'Informatique et des Techniques de Communication
De Hammam Sousse

**Projet de modernisation de l'Enseignement Supérieur en soutien à
l'Employabilité (PromESSE/TN)**

TERMES DE RÉFÉRENCE

**Pour : une formation en conception visuelle avec l'outil Adobe Photoshop
/PAQ-PRICE/ISITCOM de Hammam Sousse**

1. CONTEXTE DE L’ACTION

Le Ministère de l’Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS) a préparé un Projet de Modernisation de l’Enseignement Supérieur en soutien à l’Employabilité des jeunes diplômés (PromESsE/TN) et mobilisé une partie de son financement auprès de la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (Accord de prêt n° 8590-TN).

Le PromESsE/TN, ci-après désigné par le Projet, comporte deux composantes principales visant à : (i) améliorer l’employabilité des diplômés du supérieur afin de garantir une meilleure intégration sur le marché du travail et, (ii) renforcer la gestion de l’enseignement supérieur. Les deux composantes sont interconnectées dans la mesure où, pour être pérennes, les initiatives visant une meilleure employabilité nécessitent un système d’enseignement supérieur modernisé et des institutions d’enseignement et de recherche étroitement connectées au marché du travail et qui lui sont réactives.

Du point de vue méthodologique, le Projet engagera deux types d’initiatives : (i) des mesures « systémiques » ou encore « interdisciplinaires » intervenant à l’échelle « macro » du système d’enseignement supérieur et de recherche scientifique pour soutenir l’élaboration de stratégies et leur mise en application, l’expérimentation de projets pilotes, la révision de textes réglementaires ainsi que, (ii) des mesures incitatives bénéficiant au niveau plus spécifique, i.e. d’un cursus, d’une structure ou d’une institution d’enseignement et de recherche. Ces mesures incitatives seront appuyées par des fonds compétitifs d’innovation dans le cadre du Programme d’Appui à la Qualité (PAQ) pour financer, sur une base compétitive, des projets proposés dans le cadre d’appels à propositions thématiques, et les présents TDRs s’intègre dans le cadre du projet intitulé **PAQ-PRICE/ EESR pour le « Renforcement des compétences des étudiants de l’ISITCOM en vue de faciliter leur employabilité »**, présenté par l’Institut Supérieur d’Informatique et des Techniques de Communication de Hammam Sousse Relevant de l’université Sousse.

2. Objectifs de la mission

L’action projetée a pour objectif d’une part, de renforcer les capacités des étudiants de l’Isitcom en conception visuelle numérique et d’autre part de permettre aux enseignants de transférer une formation en conception visuelle avec l’outil Adobe Photoshop.

Cette formation permettra aux participants d’acquérir les compétences nécessaires pour mener à bien un projet Photoshop.

3. Méthode de sélection

La sélection du prestataire sera effectuée conformément à la méthode de sélection fondée sur la qualité (QC) selon les directives de la Banque Mondiale. Toute candidature émanant d'un consultant individuel sera exclue.

Une commission de sélection des candidatures établira un classement des candidats selon les critères suivants :

Critères		Nombre de points
Prestataire de la formation	Nombre de formations en conception visuelle avec Adobe photoshop	15
	Références similaires dans des établissements d'enseignement universitaire	15
	Pertinence du CV (niveau académique, certifications du domaine ...)	30
Formateur	Expériences de formation dans le domaine pendant les 5 dernières années	20
	Proposition pédagogique	20
	Les modalités d'évaluation des compétences	5

Tableau1 : Critères de sélection des organismes de formation

4. Thèmes demandés :

Les prestataires devront proposer un programme de formation détaillé, répondant aux items indiqués dans le Tableau 2

Thèmes demandés	Compétences visées
<p>Volet 1 : Les clés de succès d'un projet Photoshop</p> <p>Les concepts critiques liés au travail avec des collègues et des clients</p> <p>Les techniques de communication concernant les plans de conception avec des pairs et des clients.</p> <p>Les règles du droit d'auteur pour les images et leur utilisation.</p> <p>Identification de l'audience et de ses besoins en images</p> <p>Les principes et les techniques courantes de la conception de la communication visuelle</p>	<p>Démontrer une connaissance des tâches et des responsabilités liées à la gestion d'un projet de communication visuelle</p> <p><i>Etre capable de déterminer le type de droit d'auteur, d'autorisations et de licence requise pour utiliser un contenu spécifique.</i></p> <p><i>Etre capable de déterminer si le contenu est pertinent par rapport à l'objectif, au public cible et à ses besoins</i></p> <p>Démontrer une connaissance <i>des principes de conception de base et des meilleures pratiques utilisées dans l'industrie du design</i></p>

Les principes communs de composition photographique et cinématographique.	
Volet 2 : Utilisation de Photoshop Les éléments de l'interface utilisateur de Photoshop et leurs fonctions. Les calques et les masques. Importation, exportation, organisation et sauvegarde. Production et réutilisation des images. Outils de conception non imprimables dans l'interface	Démontrer une compréhension des fonctionnalités et des options d'un flux de travail de gestion des couleurs
Volet 3 : Manipulation d'images avec Photoshop Les outils de sélections, les guides et les règles de Photoshop. Les outils de transformation des images (corriger la plage tonale, la couleur, les distorsions d'une image ...) Les méthodes et outils de correction automatique de base. Les manipulations du texte en utilisant les paramètres typographiques appropriés. Les techniques de reconstruction et de retouche pour manipuler des graphiques et des supports numériques. Utilisation des filtres et styles pour modifier l'apparence des éléments de conception à l'aide	Démontrer une compréhension <i>les outils qui affectent l'aspect visuel des éléments de document.</i>
Volet 4 : La publication d'images numériques avec Photoshop Profondeur de bits Espace colorimétrique Résolution, dimensions en pixels Exportation de calques, de sélections, Exportation dans des fichiers, exportation dans des bibliothèques.	Démontrer la connaissance de la préparation d'images pour le Web, l'impression et la vidéo.

Tableau2 : Thèmes demandés et compétences visées

5. Résultats Attendus

Pour les formateurs	Pour les étudiants
---------------------	--------------------

<p>A l'issue de la formation, ils seront :</p> <p>Capables de transférer une formation en conception visuelle avec l'outil Adobe Photoshop</p> <p>Capables de valider leurs compétences par le passage de l'examen de certification « Adobe Certified Associate in Visual Design Using Adobe Photoshop »</p>	<p>A l'issue de la formation, ils seront :</p> <p>Dotés de compétences en conception visuelle avec l'outil Adobe Photoshop</p> <p>(voir tableau 1)</p> <p>Préparés au passage de l'examen de certification.</p>
---	---

Tableau3 : Résultats attendus

6. Conditions de déploiement :

Participants	Livrables *	Durée de la formation	Lieu de la formation	Profil du formateur	Expérience similaire
02 formateurs	Supports de formation	30 heures	ISITCOM Hammam Sousse	Les prestataires devront apporter des précisions sur le profil du formateur et joindre un CV.	Pourcentage de réussite à l' ACA in Visual Design Using Adobe Photoshop
18 étudiants	Attestations de formation des étudiants			Le CV fera apparaître clairement les qualifications, compétences, expériences technique et pédagogique, ainsi que les diplômes et les certifications, dans le domaine de la conception visuelle avec Photoshop	aux certifications sur l'année N-1, N-2, etc
	Attestations de formation des formateurs				
	Fiches d'évaluation de la formation				
	Fiches de présence des participants				

Tableau 4 : Conditions de déploiement de la formation

Les supports de formation devront être remis **7 jours** avant le démarrage de la formation, un format numérique sera fortement apprécié.

Les fiches de présence et d'évaluation ainsi que les attestations et les certificats, seront mis à disposition du 4C ISITCOM **15 jours** au maximum après l'achèvement de la formation.